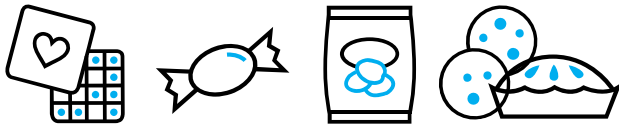


SÜSSWARENMONITOR



Erstellt mit Nielsen Handelspanel-Daten und Nielsen Connect Express: Intelligence. Faster.

2020-01-30 10:46:56

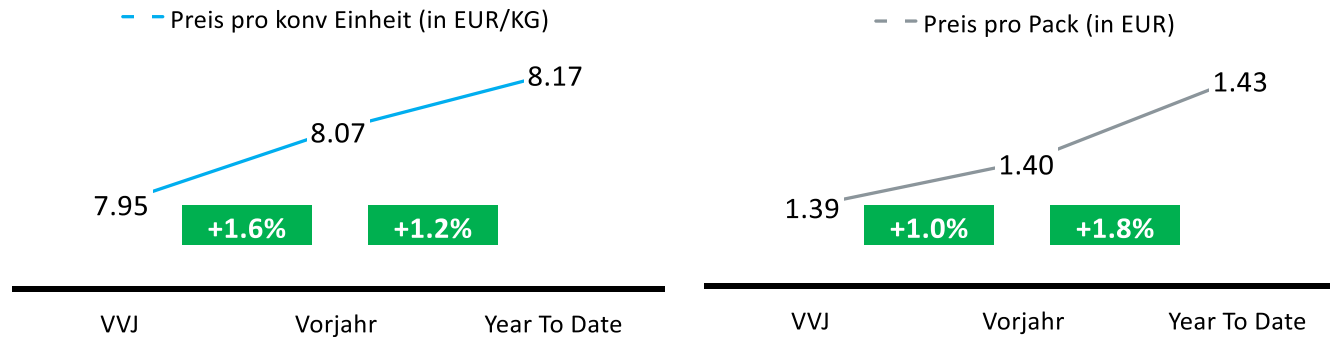
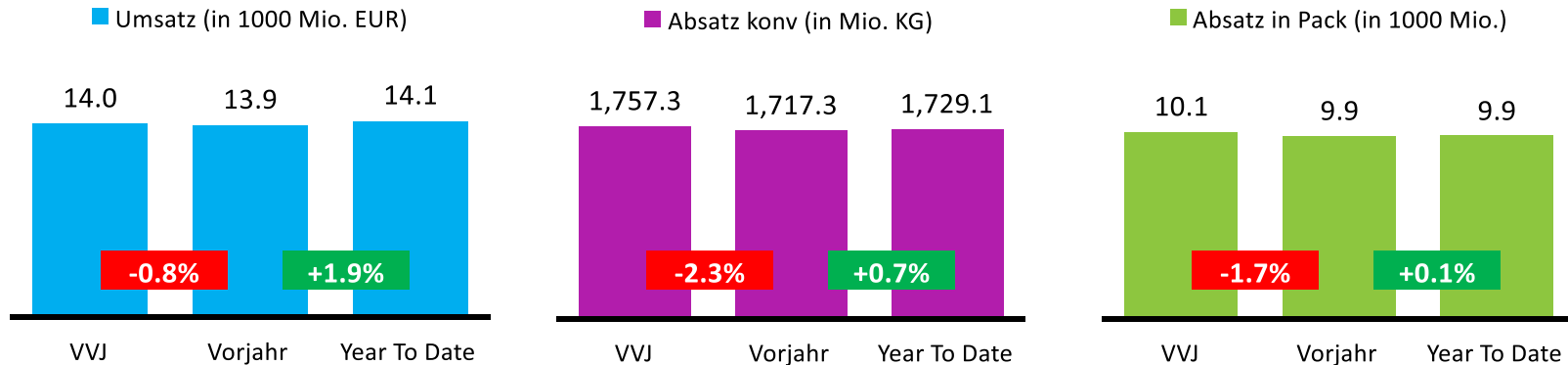
This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

SÜSSWAREN - ÜBERBLICK

Welche Markttrends gibt es?

SÜSSWAREN - LEH+DM - Letztes aufgelaufenes Jahr (YTD) - Woche bis 29/12/19

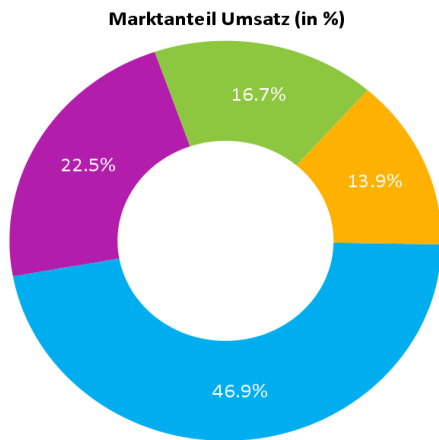


SÜSSWAREN - WARENKLASSEN

Wie ist die Bedeutung und Entwicklung der Produkte? (Top Produkte)

SÜSSWAREN - LEH+DM - Letzte 52 Wochen - Woche bis 29/12/19

Sonstige Alerts-Grenzwert 0,5 %



■ SCHOKOLADENWAREN ■ SALZIGE SNACKS ■ ZUCKERWAREN ■ GEBAECK

| | Umsatz (in Mio. EUR) | Abs. Ver. Umsatz vs VJ (in Mio. EUR) | %-Ver. Umsatz vs VJ (in %) |
|------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Summe | 14121.4 | 261.6 | 1.9 |
| SCHOKOLADENWAREN | 6621.7 | 14.6 | 0.2 |
| SALZIGE SNACKS | 3178.8 | 196.3 | 6.6 |
| ZUCKERWAREN | 2364.8 | -12.1 | -0.5 |
| GEBAECK | 1956.1 | 62.8 | 3.3 |

SÜSSWAREN IM ZEITVERLAUF - UMSATZENTWICKLUNG

Wie entwickeln sich Produkte kurz-, mittel- und langfristig?

LEH+DM - Umsatz (in EUR) - Letzte 52 Wochen - Woche bis 29/12/19

| | Umsatz (in 1000 Mio. EUR) | % Ev. Letzte 52 Wochen vs Vorjahr | % Ev. Letzte 24- Wochenzeiträume vs Vorjahr | % Ev. Letzte 12 Wochen vs Vorjahr | % Ev. Letzte 4 Wochen vs Vorjahr |
|------------------|------------------------------|---|--|---|--|
| SÜSSWAREN | 14.1 | 1.9 | 1.7 | 0.3 | -1.0 |
| GEBAECK | 2.0 | 3.3 | 3.5 | 4.1 | 4.3 |
| SALZIGE SNACKS | 3.2 | 6.6 | 6.9 | 4.9 | 0.3 |
| SCHOKOLADENWAREN | 6.6 | 0.2 | -0.5 | -2.5 | -2.6 |
| ZUCKERWAREN | 2.4 | -0.5 | 0.1 | 0.9 | -0.6 |

Land: Germany Waregruppe: M131SR04 - SUESSWAREN
Vergleich mit Vorjahresperiode

SÜSSWAREN IM ZEITVERLAUF - ABSATZENTWICKLUNG

Wie entwickeln sich Produkte kurz-, mittel- und langfristig?

LEH+DM - Absatz konv (in KG) - Letzte 52 Wochen - Woche bis 29/12/19

| | Absatz konv (in Mio. KG) | % Ev. Letzte 52 Wochen vs Vorjahr | % Ev. Letzte 24- Wochenzeiträume vs Vorjahr | % Ev. Letzte 12 Wochen vs Vorjahr | % Ev. Letzte 4 Wochen vs Vorjahr |
|------------------|-----------------------------|---|--|---|--|
| SÜSSWAREN | 1,729.1 | 0.7 | 0.9 | -0.4 | -2.2 |
| GEBAECK | 351.6 | 0.2 | 0.5 | 0.1 | -0.6 |
| SALZIGE SNACKS | 398.7 | 2.6 | 3.8 | 2.6 | -1.8 |
| SCHOKOLADENWAREN | 629.8 | -0.2 | -0.3 | -2.5 | -3.4 |
| ZUCKERWAREN | 349.0 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | -1.7 |

Land: Germany Waregruppe: M131SR04 - SUESSWAREN
Vergleich mit Vorjahresperiode