

Inhaltsübersicht:

| | Seite |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Geleitwort | 1 |
| Einführung | 3 |
| I Stellung der Süßwarenindustrie innerhalb des Ernährungsgewerbes | 5 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 1 – 6 | 6 |
| Stellung der Süßwarenindustrie innerhalb des Ernährungsgewerbes 2010 (Tabelle 1) | 8 |
| Vergleich der Umsätze wichtiger Zweige des Ernährungsgewerbes der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 2010 (Tabelle 2) | 9 |
| Vergleich der Anzahl der Beschäftigten wichtiger Zweige des Ernährungsgewerbes in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 2010 (Tabelle 3) | 10 |
| Umsatz je Beschäftigten in den verschiedenen Zweigen des Ernährungsgewerbes im Jahre 2010 (Tabelle 4) | 11 |
| II Umsatz, Betriebe, Beschäftigte, Gehälter und Löhne sowie Produktivitätskennziffern | 13 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 5 – 15 a | 14 |
| Umsatz der Süßwarenindustrie der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 5) | 16 |
| Betriebe und Beschäftigte in der Süßwarenindustrie (Tabelle 6) | 17 |
| Unternehmen, Beschäftigte, Lohn- und Gehaltssumme sowie Umsatz (Tabelle 7) | 18 |
| Umsatz und Beschäftigte der Süßwarenindustrie nach Bundesländern in den Jahren 2009 – 2010 (Tabellen 8 und 9) | 19 |
| Anteil der Lohn- und Gehaltssummen am Umsatz der Süßwarenindustrie der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 10) | 21 |

| | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Zahl der meldenden Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland (Tabellen 11 und 12) | 22 |
| Geleistete Arbeitsstunden, Bruttolohn- und Gehaltssummen in der Süßwarenindustrie (Tabellen 13 und 14) | 24 |
| Entwicklung der Produktivität und des Lohnes je geleistete Arbeitsstunde in der Süß- warenindustrie (Tabellen 15 und 15a) | 26 |
| III Betriebsgrößenstruktur | 29 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 16 – 19a | 30 |
| Entwicklung in der Betriebsgrößen- und Beschäftigtenstruktur der Süßwarenindustrie im Bundesgebiet (Tabellen 16 – 18a) | 31 |
| Entwicklung des Umsatzes und Anteil des Umsatzes am Gesamtumsatz im Monat September in den einzelnen Betriebsgrößenklassen der Süßwarenindustrie (Tabellen 19 und 19a) | 36 |
| IV A Die Süßwarenproduktion in der Bundesrepublik Deutschland | 39 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 20 – 49 | 40 |
| Tab. 20 Wert- und mengenmäßige Süßwarenproduktion seit 1953 | 41 |
| Tab. 21 Mengenmäßige Süßwarenproduktion | 42 |
| Tab. 22 Wertmäßige Süßwarenproduktion | 43 |
| Tab. 23 Anteil der einzelnen Erzeugnisse an der Süßwarenproduktion | 44 |
| Süßwarenproduktion nach Einzelerzeugnissen 2009 und 2010 | |
| Tab. 24 Schokolade und Schokoladewaren – Menge und Wert | 45 |
| Tab. 25 Kakao- und Schokoladenhalberzeugnisse – Menge und Wert | 46 |
| | Kakaohaltige Lebensmittelzubereitungen – Menge und Wert |
| Tab. 26 Zuckerwaren – Menge und Wert | 47 |
| Tab. 27 Feine Backwaren – Menge und Wert | 48 |

| | | Seite |
|---------|-------------------------------------------------|-------|
| Tab. 28 | Knabberartikel – Menge und Wert | 49 |
| Tab. 29 | Speiseeis – Menge und Wert | 50 |
| | Rohmassen – Menge und Wert | |
| Tab. 30 | Produktion von Schokolade und Schokoladewaren | 51 |
| Tab. 31 | Produktion von massiver Tafelschokolade | 52 |
| Tab. 32 | Produktion von gefüllter Tafelschokolade | 53 |
| Tab. 33 | Produktion von Pralinen | 54 |
| Tab. 34 | Produktion von Feinen Backwaren | 55 |
| Tab. 35 | Produktion von Zwieback | 56 |
| Tab. 36 | Produktion von Leb- und Honigkuchen, Printen | 57 |
| Tab. 37 | Produktion von Knabberartikeln | 58 |
| Tab. 38 | Produktion von Salz-, Käse- und Laugengebäck | 59 |
| Tab. 39 | Produktion von Kartoffelchips und -sticks | 60 |
| Tab. 40 | Produktion von gesalzenen, gerösteten Nüssen | 61 |
| Tab. 41 | Produktion von Zuckerwaren | 62 |
| Tab. 42 | Produktion von Hartkaramellen | 63 |
| Tab. 43 | Produktion von Weichkaramellen | 64 |
| Tab. 44 | Produktion von Gummibonbons | 65 |
| Tab. 45 | Produktion von Kakaobutter usw. | 66 |
| Tab. 46 | Produktion von ungezuckertem Kakaopulver | 67 |
| Tab. 47 | Produktion von beliebig gezuckertem Kakaopulver | 68 |
| Tab. 48 | Produktion von Rohmassen | 69 |
| Tab. 49 | Produktion von Speiseeis | 70 |

| | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| IV B Die Süßwarenproduktion im internationalen Vergleich | 71 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 50 bis 53 | 72 |
| Mehrwertsteuersätze für Süßwaren in der Europäischen Gemeinschaft und der EFTA (Tabelle 50) | 73 |
| Die Süßwarenproduktion im internationalen Vergleich (Tabellen 50a – 53) | 74 |
| V A Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Süßwaren | 79 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 54 – 86 | 80 |
| Tab. 54 – 58 Einfuhr von Süßwaren nach Einzelerzeugnissen | 81 |
| Tab. 59 – 63 Ausfuhr von Süßwaren nach Einzelerzeugnissen | 86 |
| Tab. 64 Hauptlieferländer von Süßwaren | 91 |
| Tab. 65 Hauptabnehmerländer von Süßwaren | 92 |
| Tab. 66 Ein- und Ausfuhr von Schokolade und Schokoladewaren | 93 |
| Tab. 67 Hauptlieferländer von Schokolade und Schokoladewaren | 94 |
| Tab. 68 Hauptabnehmerländer von Schokolade und Schokoladewaren | 95 |
| Tab. 69 Ein- und Ausfuhr von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen | 96 |
| Tab. 70 Hauptlieferländer von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen | 97 |
| Tab. 71 Hauptabnehmerländer von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen | 98 |
| Tab. 72 Ein- und Ausfuhr von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen | 99 |
| Tab. 73 Hauptlieferländer von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen | 100 |
| Tab. 74 Hauptabnehmerländer von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen | 101 |
| Tab. 75 Ein- und Ausfuhr von Zuckerwaren | 102 |
| Tab. 76 Hauptlieferländer von Zuckerwaren | 103 |
| Tab. 77 Hauptabnehmerländer von Zuckerwaren | 104 |
| Tab. 78 Ein- und Ausfuhr von Feinen Backwaren | 105 |

| | Seite | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tab. 79 | Hauptlieferländer von Feinen Backwaren | 106 |
| Tab. 80 | Hauptabnehmerländer von Feinen Backwaren | 107 |
| Tab. 81 | Ein- und Ausfuhr von Knabberartikeln | 108 |
| Tab. 82 | Hauptlieferländer von Knabberartikeln | 109 |
| Tab. 83 | Hauptabnehmerländer von Knabberartikeln | 110 |
| Tab. 84 | Ein- und Ausfuhr von Speiseeis | 111 |
| Tab. 85 | Hauptlieferländer von Speiseeis | 112 |
| Tab. 86 | Hauptabnehmerländer von Speiseeis | 113 |
| V B | Außenhandel mit Süßwaren im internationalen Vergleich | 115 |
| | Bemerkungen zu den Tabellen 87-92 | 116 |
| | Außenhandel mit Süßwaren im internationalen Vergleich (Tabellen 87 – 92) | 117 |
| VI | Inlandsangebot und Pro-Kopf-Verbrauch | 123 |
| | Bemerkungen zu den Tabellen 93-112 | 124 |
| Tab. 93 – 94 | Inlandsangebot und Pro-Kopf-Verbrauch 2009 – 2010 Süßwaren | 125 |
| Tab. 95 – 97 | Schokoladewaren | 127 |
| Tab. 98 | Kakaohaltige Lebensmittelzubereitungen | 130 |
| Tab. 99 – 101 | Zuckerwaren | 131 |
| Tab. 102 – 104 | Feine Backwaren | 134 |
| Tab. 105 – 106 | Knabberartikel | 137 |
| Tab. 107 | Speiseeis | 139 |
| | Pro-Kopf-Verbrauch von Süßwaren in der Bundesrepublik Deutschland und im internationalen Vergleich (Tabellen 108 – 112) | 140 |

| | Seite |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| VII Rohstoffverbrauch in der Süßwarenindustrie | 145 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 113 – 117 | 146 |
| Verarbeitung von Zucker durch die Süßwarenindustrie (Tabelle 113) | 147 |
| Verarbeitung von Rohkakao in der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 114) | 148 |
| Rohkakaoverarbeitung in der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich mit anderen Ländern (Tabelle 115) | 149 |
| Einfuhr von Rohkakao in die Bundesrepublik Deutschland nach Hauptlieferländern (Tabelle 116) | 150 |
| Kakao- und Kakaoerzeugnisse für die deutsche Schokoladenindustrie (Tabelle 117) | 151 |
| VIII Statistische Durchschnittspreise ausgewählter Süßwaren | |
| Preisindex für die Lebenshaltung | 153 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 118 – 121 | 154 |
| Entwicklung der statistischen Durchschnittspreise ausgewählter Süßwaren, Preisindex für die Lebenshaltung (Tabellen 118 – 121) | 155 |
| IX Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie | 159 |
| Bemerkungen zu den Tabellen 122 und 123 | 160 |
| Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie (Tabelle 122) | 161 |
| Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie - Verteilung auf die Medien - (Tabelle 123) | 162 |