

# Inhaltsübersicht:

	Seite
<b>Geleitwort</b>	<b>1</b>
<b>Einführung</b>	<b>3</b>
<b>I Stellung der Süßwarenindustrie innerhalb des Ernährungsgewerbes</b>	<b>5</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 1 – 6	6
Stellung der Süßwarenindustrie innerhalb des Ernährungsgewerbes 2008 (Tabelle 1)	8
Vergleich der Umsätze wichtiger Zweige des Ernährungsgewerbes der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 2008 (Tabelle 2)	9
Vergleich der Anzahl der Beschäftigten wichtiger Zweige des Ernährungsgewerbes in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 2008 (Tabelle 3)	10
Umsatz je Beschäftigten in den verschiedenen Zweigen des Ernährungsgewerbes im Jahre 2008 (Tabelle 4)	11
<b>II Umsatz, Betriebe, Beschäftigte, Gehälter und Löhne sowie Produktivitätskennziffern</b>	<b>13</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 5 – 15 a	14
Umsatz der Süßwarenindustrie der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 5)	16
Betriebe und Beschäftigte in der Süßwarenindustrie (Tabelle 6)	17
Unternehmen, Beschäftigte, Lohn- und Gehaltssumme sowie Umsatz (Tabelle 7)	18
Umsatz und Beschäftigte der Süßwarenindustrie nach Bundesländern in den Jahren 2007 – 2008 (Tabellen 8 und 9)	19
Anteil der Lohn- und Gehaltssummen am Umsatz der Süßwarenindustrie der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 10)	21

	Seite
Zahl der meldenden Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland (Tabellen 11 und 12)	22
Geleistete Arbeitsstunden, Bruttolohn- und Gehaltssummen in der Süßwarenindustrie (Tabellen 13 und 14)	24
Entwicklung der Produktivität und des Lohnes je geleistete Arbeitsstunde in der Süßwarenindustrie (Tabellen 15 und 15a)	26
<b>III Betriebsgrößenstruktur</b>	<b>29</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 16 – 19a	30
Entwicklung in der Betriebsgrößen- und Beschäftigtenstruktur der Süßwarenindustrie im Bundesgebiet (Tabellen 16 – 18a)	31
Entwicklung des Umsatzes und Anteil des Umsatzes am Gesamtumsatz im Monat September in den einzelnen Betriebsgrößenklassen der Süßwarenindustrie (Tabellen 19 und 19a)	36
<b>IV A Die Süßwarenproduktion in der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>39</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 20 – 49	40
Tab. 20 Wert- und mengenmäßige Süßwarenproduktion seit 1953	41
Tab. 21 Mengenmäßige Süßwarenproduktion	42
Tab. 22 Wertmäßige Süßwarenproduktion	43
Tab. 23 Anteil der einzelnen Erzeugnisse an der Süßwarenproduktion	44
Süßwarenproduktion nach Einzelerzeugnissen 2007 und 2008	
Tab. 24 Schokolade und Schokoladewaren – Menge und Wert	45
Tab. 25 Kakao- und Schokoladenhalberzeugnisse – Menge und Wert	46
Kakaohaltige Lebensmittelzubereitungen – Menge und Wert	
Tab. 26 Zuckerwaren – Menge und Wert	47
Tab. 27 Feine Backwaren – Menge und Wert	48

		Seite
Tab. 28	Knabberartikel – Menge und Wert	49
Tab. 29	Speiseeis – Menge und Wert	50
	Rohmassen – Menge und Wert	
Tab. 30	Produktion von Schokolade und Schokoladewaren	51
Tab. 31	Produktion von massiver Tafelschokolade	52
Tab. 32	Produktion von gefüllter Tafelschokolade	53
Tab. 33	Produktion von Pralinen	54
Tab. 34	Produktion von Feinen Backwaren	55
Tab. 35	Produktion von Zwieback	56
Tab. 36	Produktion von Leb- und Honigkuchen, Printen	57
Tab. 37	Produktion von Knabberartikeln	58
Tab. 38	Produktion von Salz-, Käse- und Laugengebäck	59
Tab. 39	Produktion von Kartoffelchips und -sticks	60
Tab. 40	Produktion von gesalzenen, gerösteten Nüssen	61
Tab. 41	Produktion von Zuckerwaren	62
Tab. 42	Produktion von Hartkaramellen	63
Tab. 43	Produktion von Weichkaramellen	64
Tab. 44	Produktion von Gummibonbons	65
Tab. 45	Produktion von Kakaobutter usw.	66
Tab. 46	Produktion von ungezuckertem Kakaopulver	67
Tab. 47	Produktion von beliebig gezuckertem Kakaopulver	68
Tab. 48	Produktion von Rohmassen	69
Tab. 49	Produktion von Speiseeis	70

	Seite
<b>IV B Die Süßwarenproduktion im internationalen Vergleich</b>	<b>71</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 50 bis 53	72
Mehrwertsteuersätze für Süßwaren in der Europäischen Gemeinschaft und der EFTA (Tabelle 50)	73
Die Süßwarenproduktion im internationalen Vergleich (Tabellen 50a – 53)	74
<b>V A Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Süßwaren</b>	<b>79</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 54 – 86	80
Tab. 54 – 58 Einfuhr von Süßwaren nach Einzelerzeugnissen	81
Tab. 59 – 63 Ausfuhr von Süßwaren nach Einzelerzeugnissen	86
Tab. 64 Hauptlieferländer von Süßwaren	91
Tab. 65 Hauptabnehmerländer von Süßwaren	92
Tab. 66 Ein- und Ausfuhr von Schokolade und Schokoladewaren	93
Tab. 67 Hauptlieferländer von Schokolade und Schokoladewaren	94
Tab. 68 Hauptabnehmerländer von Schokolade und Schokoladewaren	95
Tab. 69 Ein- und Ausfuhr von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen	96
Tab. 70 Hauptlieferländer von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen	97
Tab. 71 Hauptabnehmerländer von Kakao- u. Schokoladenhalberzeugnissen	98
Tab. 72 Ein- und Ausfuhr von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen	99
Tab. 73 Hauptlieferländer von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen	100
Tab. 74 Hauptabnehmerländer von kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen	101
Tab. 75 Ein- und Ausfuhr von Zuckerwaren	102
Tab. 76 Hauptlieferländer von Zuckerwaren	103
Tab. 77 Hauptabnehmerländer von Zuckerwaren	104
Tab. 78 Ein- und Ausfuhr von Feinen Backwaren	105

	Seite	
Tab. 79	Hauptlieferländer von Feinen Backwaren	106
Tab. 80	Hauptabnehmerländer von Feinen Backwaren	107
Tab. 81	Ein- und Ausfuhr von Knabberartikeln	108
Tab. 82	Hauptlieferländer von Knabberartikeln	109
Tab. 83	Hauptabnehmerländer von Knabberartikeln	110
Tab. 84	Ein- und Ausfuhr von Speiseeis	111
Tab. 85	Hauptlieferländer von Speiseeis	112
Tab. 86	Hauptabnehmerländer von Speiseeis	113
<b>V B</b>	<b>Außenhandel mit Süßwaren im internationalen Vergleich</b>	<b>115</b>
	Bemerkungen zu den Tabellen 87-92	116
	Außenhandel mit Süßwaren im internationalen Vergleich (Tabellen 87 – 92)	117
<b>VI</b>	<b>Inlandsangebot und Pro-Kopf-Verbrauch</b>	<b>123</b>
	Bemerkungen zu den Tabellen 93-112	124
Tab. 93 – 94	Inlandsangebot und Pro-Kopf-Verbrauch 2007 – 2008	125
	Süßwaren	
Tab. 95 – 97	Schokoladewaren	127
Tab. 98	Kakaohaltige Lebensmittelzubereitungen	130
Tab. 99 – 101	Zuckerwaren	131
Tab. 102 – 104	Feine Backwaren	134
Tab. 105 – 106	Knabberartikel	137
Tab. 107	Speiseeis	139
	Pro-Kopf-Verbrauch von Süßwaren in der Bundesrepublik Deutschland und im internationalen Vergleich (Tabellen 108 – 112)	140

	Seite
<b>VII Rohstoffverbrauch in der Süßwarenindustrie</b>	<b>145</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 113 – 117	<b>146</b>
Verarbeitung von Zucker durch die Süßwarenindustrie (Tabelle 113)	<b>147</b>
Verarbeitung von Rohkakao in der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle 114)	<b>148</b>
Rohkakaoverarbeitung in der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich mit anderen Ländern (Tabelle 115)	<b>149</b>
Einfuhr von Rohkakao in die Bundesrepublik Deutschland nach Hauptlieferländern (Tabelle 116)	<b>150</b>
Kakao- und Kakaoerzeugnisse für die deutsche Schokoladenindustrie (Tabelle 117)	<b>151</b>
<b>VIII Verbrauch an Energieträgern in der Süßwarenindustrie</b>	<b>153</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 118 – 120	<b>154</b>
Verbrauch von Heizöl, Gas und Strom in der Süßwarenindustrie (Tabellen 118 – 120)	<b>155</b>
<b>IX Statistische Durchschnittspreise ausgewählter Süßwaren</b>	
<b>Preisindex für die Lebenshaltung</b>	<b>159</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 121 – 123	<b>160</b>
Entwicklung der statistischen Durchschnittspreise ausgewählter Süßwaren, Preisindex für die Lebenshaltung (Tabellen 121 – 123)	<b>161</b>

	Seite
<b>X</b> <b>Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie</b>	<b>165</b>
Bemerkungen zu den Tabellen 124 und 125	<b>166</b>
Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie (Tabelle 124)	<b>167</b>
Werbeaufwendungen in der Süßwarenindustrie - Verteilung auf die Medien - (Tabelle 125)	<b>168</b>